

《大师意象》 价值分析报告



上海拿宝文化传播有限公司

2016 年 12 月 27 日

目录

摘 要	- 1 -
一、艺术家简介	- 2 -
二、艺术价值分析	- 3 -
三、市场表现	- 5 -
1、一级市场：画廊	- 5 -
2、二级市场：拍卖	- 5 -
3、收藏市场	- 7 -
四、版权情况	- 7 -
五、版权应用与开发	- 8 -
六、ULR 价值分析	- 9 -
1、参照版画《干杯 8 号》	- 10 -
2、参照版画《方舟》	- 11 -
七、价值分析结论	- 12 -
八、声明	- 13 -
附录一：	- 14 -
附录二：	- 20 -

摘 要

《大师意象》是指《奔波的人 1 号》、《看 No.1》、《看 No.2》、《看 No.3》、《灰色 7 号》、《灰色 8 号》、《灰色 9 号》、《灰色 11 号》共八个美术作品版权的限量单位许可权的组合。

本报告选取承载 ULR 的版画《奔波的人 1 号》与苏新平自己的版画《干杯 8 号》、艺术家方力钧的版画《方舟》比较，得出《大师意象》ULR 的估值区间，供投资者、收藏者参考。

本报告仅代表研究员观点。本报告不表明上海拿宝文化传播有限公司对《大师意象》ULR 价值以及对投资者、收藏者的收益做出实质性判断或保证。

《大师意象》

价值分析报告

《大师意象》是指《奔波的人 1 号》、《看 No.1》、《看 No.2》、《看 No.3》、《灰色 7 号》、《灰色 8 号》、《灰色 9 号》、《灰色 11 号》共八个美术作品版权的限量单位许可权的组合。

《大师意象》价值分析报告（以下简称“本报告”）通过对苏新平的艺术评价、风格演变、市场行情进行研究分析并结合上海拿宝文化传播有限公司（以下简称“上海拿宝”）所获取的作品版权情况以及《大师意象》的版权发售情况等，从多个方面和维度提供《大师意象》限量单位许可权（Unit License Rights，以下简称“ULR”）的评估信息和数据，尝试得出《大师意象》ULR 的估值，供投资者、收藏者进行投资参考和收藏判断。

一、 艺术家简介

苏新平（1960— ），男，1983 年毕业于天津美术学院绘画系，毕业后在内蒙古师范大学美术系任教。1989 年毕业于中央美术学院版画系，获得硕士学位并留校任教。1997 年任中央美术学院版画系副主任，2003 年任中央美术学院版画系主任，2007 年任中央美术学院造型学院副院长兼版画系主任，2009 年任中央美术学院造型学院院长兼版画系主任。现为中央美术学院副院长、教授、博士生导师。

二、艺术价值分析

苏新平作为中国当代艺术界杰出的代表性人物，既是学院派艺术的代表，也是前卫艺术的先锋。这种双重身份开拓了他的视野，在当代与传统艺术之间，实践着自己独特的艺术之路。

苏新平早年以充满超现实主义意味的石版画为艺术界所认可，宁静、孤寂，甚至有点神经质的形而上色彩是这些作品的标签。虽然这些作品是他在中央美术学院读研究生其间创作的，但作品题材大多是内蒙古的人、畜和风景，源于他童年时代的观察和体悟。这些作品常常具有强烈的光影对比，黑、白、灰构成的整体色调给人一种梦境般的体验。这些图像似乎远离社会实践与生活现实，反映出艺术家内敛却充满想象力的性格：艺术和思想是自治的，活跃在现实之外。

对苏新平早期的绘画的研究以及对他艺术最初的评论中，“个人化”是最为关键和贴切的切入点。20 世纪 80 年代早期，前卫艺术家们正埋头于艺术的革命与现代化，而此时的苏新平关注的却是来自自身的问题。那些孤寂的画面正是他的心声，那些来自于童年记忆的图像，表达的是草原青年在现代都市里感受到的束缚与无法摆脱的苦闷。就像苏新平自己坦言，“画马就是画自己”，这些看似与生活、与现实无关的图像传达出来的却是艺术家那时在北京的现状。

90 年代以后，苏新平创作了大量直面社会现实，甚至带有强烈批判色彩的作品。《欲望之海》、《宴会》、《干杯》、《假日》……童年的回忆和儿时的经验荡然无存，画面上布满了集体的迷失和狂欢，红与黄的交响取代了灰黑的沉淀，鲜明的时代印记将宁静诡秘的氛围挤向了边缘。这一时期现实题材绘画则更多地反映了整个中国社会生活的失控和疯狂，对集体的迷狂的批判一方面源于少年时代关于政治风云的记忆，另一方面也来源于此时此刻正在中国大地上发生的事件以及处身其中人们的集体无意识。然而，苏新平的艺术并不仅仅是政治波普或玩世调侃，尽管它们看起来像是一种外部的批判，但同时也将苏新平自我包含其中。这是与同时期流行当代艺术的最大差异。众人的迷失也是苏新平自我的迷失，集体的疯狂也是苏新平自我的疯狂。“我”总是被包括在“集体”之中，而不是之外。

新世纪以后，尤其是近几年，风景变成了苏新平作品的关键词，集体甚至个人都从画布上隐去，只留下空旷、死寂的自然景观。随着时间的推移，甚至连风景都慢慢变得模糊、不可识别。画面形象近于抽象，苏新平并不预设某种具体的构图，也不通过理性控制绘画的进程和方向。《奔波的人 1 号》、《看》系列以及“风景”系列表现出了艺术家内心坚毅与笃定：奔走的人物迈开大步、昂起头颅，传达出一种积极、正面、向上的情绪气氛；而他的“风景”则不是任何地方真实的风景，而毋宁是艺术家内心的风景，这些以灰色、蓝色、褐色为主色调的单纯风景，略带写意的手法，具有一种“流动性”，这是艺术家的新语言。

这些作品大多是半抽象的，与中国古典文化有着丝丝缕缕的联系，它们雄浑大气、宽广崇高，不再怒气冲冲。应该说苏新平的“风景”系列是经历了“看山是山，看水是水”的真诚和“看山不是山，看水不是水”洞悉之后向着“看山是山，看水是水”的回归，这是一种向着初心的回归，是在时间和岁月的磨砺之后，对于人生的真实体悟。

美术评论家李小山在谈到苏新平时说到：“我赞赏自我完善，这是更高境界的成功，是一种终身可以践行的场域。新平内敛，不张扬，但并不等于他不怀抱沉甸甸的理想。从他的创作经历一眼能够看到他的勃勃雄心，而更主要的，他拥有实现雄心的必要的才华。不论是他的早期作品，还是他当下的作品，都隐含与众不同的热力四射的能量，在他的作品面前，观众仿佛被置于一个能量场中，被感动着，被渗透着。在表达方式上，新平采用朴实的平静的手法，在构图、用笔、肌理、造型和色彩上费尽了心机，不外露，不激烈，却意境悠远，意味深长。”

已故的著名艺术史家、艺术批评家黄专先生曾经如是评价苏新平的艺术创作：在大众图像复制时代，苏新平以绘画顽强地抵御着来自时尚图像的诱惑，远离娱乐和游戏，拒绝平面化、复制性和景观化的图像生产，无论是早期现实主义的人物形象还是近期作品中的半抽象风景，他都极力赋予它们某种心理秩序，他坚持使用象征性手法和“过时”的绘画技术去保存记忆的痕迹，在介于象征主义、表现主义、超现实主义甚至更古老的宗教图像之间，他克服着欲望对思考的挑战，抵抗着历史时间、商品时间对个人时间的吞噬，创造出了一个象征的世界。

三、市场表现

对苏新平艺术作品的市场表现状况的考察和分析，将有助于对《大师意象》限量 ULR 作估值判断。

1、一级市场：画廊

通过苏新平的经历来看，自艺术家出道以来从早先参加“中国现代艺术展”到群体性展览以及最近个展，都在不同程度上表明苏新平的艺术生产还在持续进行，其艺术风格并没有停留在先前的固定画风中，而是突破为之改变。展览活动的推介也表明其艺术品在一级市场上为收藏者、投资者所持续关注，更加充分肯定了其在艺术史、学术界的地位（注：苏新平参展情况汇总表详见附录一）。

自早年参加台湾“中国大陆青年版画家大展”获得金奖后，相继获得类似级别获奖成绩肯定，苏新平也成为最早进入一级市场的创作者，也是当时价格最高的几位之一，80年代末其获奖版画的价位已经达到 USD1000/幅。2014年北京举办个人展览，其早期版画作品售价为 70,000 元/张（以下元、万元均指元人民币、万元人民币）；油画价格人物系列（180cm x 120cm），售价为 100 万元；《八个东西》系列（120cm x 240cm），售价 200 万元。一级市场的行情表现凸显了其作品价格随着艺术家的创作资历、展览情况、创作风格等因素稳中有涨，行情随之稳健提升。其在二级市场的表现也在一定程度上可作为对创作者个人的价值评估参照。

2、二级市场：拍卖

根据雅昌监测中心数据统计显示，从 2005 年到 2016 年，苏新平共有 67 件油画作品上拍，成交 46 件，总成交额为 47,325,059 元（以下元、万元均指人民币元、万元），成交率为 69%。苏新平作品的单季总成交额在 2011 年春季达到最高，成交额为 2282 万元；此外，在 2007 年秋季也突破了 500 万元。

从送拍量、成交量、拍卖均价和拍卖总价上看，苏新平的作品市场行情在 2011 年达到一个高峰，从 11 年的拍卖成绩单中，其作品的成交均价呈现出波动下的平稳趋势。

在苏新平的拍卖记录中，有 1 件油画作品成交价格超过 2 千万元，该作品是苏新平 2007 年所作的《风景》，成交价为 2185 万元。另有 13 件油画作品单件成交价超过 100 万元。

表 1： 苏新平拍卖市场统计表（2005-2016 春）

季度	上拍数量	成交数量	成交额（元）	成交率（%）	均价（元/平方尺）
2005 春季	1	1	88,000	100%	3,761
2005 秋季	2	2	726,000	100%	11,081
2006 春季	8	7	3,686,200	88%	39,169
2006 秋季	9	5	2,266,000	56%	20,305
2007 春季	3	3	1,400,000	100%	20,405
2007 秋季	6	6	5,191,600	100%	24,268
2008 春季	4	3	2,527,103	75%	48,871
2008 秋季	7	3	1,568,000	43%	19,272
2009 春季	1	--	--	--	19,272
2009 秋季	2	--	--	--	19,272
2010 春季	3	2	1,019,200	67%	26,411
2010 秋季	7	3	620,560	43%	20,734
2011 春季	3	3	22,822,893	100%	46,593
2011 秋季	1	1	2,070,000	100%	139,394
2012 春季	3	--	--	--	139,394
2013 春季	3	3	179,863	100%	7,716
2013 秋季	1	1	974,640	100%	17,327
2015 春季	2	2	1,725,000	100%	24,573

2016 春季	1	1	460, 000	100%	23, 663
---------	---	---	----------	------	---------

（数据来源：雅昌监测中心）

3、收藏市场

目前，苏新平的油画及版画作品已经被大英博物馆、中国美术馆、旧金山现代艺术博物馆等世界数十家知名博物馆、美术馆收藏。他的版画主要由有着成熟运作经验的画廊代理，而油画作品大多进入海外藏家手中。

四、版权情况

在天册（上海）律师事务所律师的现场见证下，上海拿宝于 2015 年 9 月 21 日同苏新平先生就《奔波的人 1 号》、《看 No.1》、《看 No.2》、《看 No.3》、《灰色 7 号》、《灰色 8 号》、《灰色 9 号》、《灰色 11 号》签署了《著作权许可授权使用合同》。

根据上海拿宝与苏新平先生签署的《著作权许可授权使用合同》，苏新平先生许可授权上海拿宝行使的授权作品著作权权利包括：

（一）专有许可使用权。上海拿宝在全球范围内享有专有许可使用作品的复制权、作品复制件的发行权，并有权对专有许可使用的著作权权利进行一对多的转许可，专有许可使用期限至法律规定的作品著作权权利保护期限届满为止。

（二）非专有许可使用权。上海拿宝在全球范围内非专有许可使用作品复印件的展览权，作品汇编权和作品的信息网络传播权，非专有使用许可期限至法律规定的作品著作权权利保护期限届满为止。

（三）其他授权权利。上海拿宝在全球范围内制作作品复制件时可以对作品做不产生实质性影响的修改，并可转授权第三方行使作品复制件的修改权，授权期限至法律规定的作品著作权权利保护期限届满为止。

（四）转许可或转授权权利。2015 年 10 月 20 日，天册（上海）律师事务所出具《天册（上海）律师事务所关于上海拿宝文化传播有限公司分别取得苏新平部分美术作品著作权使用许可授权并发售授权作品著作权之法律意见书》（以下简称“《意见书》”）。《意见书》表明授权作品著作权为苏新平通过创作方式原始取得；上海拿宝以许可授权方式取得的授权作品著作权权利清晰明确，无权属瑕疵，其签署及履行《著作权许可授权使用合同》未存在侵犯其他第三方知识产权、肖像权、名誉权或导致法律纠纷的情形；上海拿宝在《著作权许可授权使用合同》项下的著作权权利符合《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国著作权法》、《中华人民共和国著作权法实施条例》等相关法律、法规的规定。

五、版权应用与开发

本报告将单纯地根据艺术家作品的特点和版权的性质研究分析其衍生产品的开发可能性，不局限于阿特多多知识产权交易中心现有的定制衍生品门类，仅供投资者、收藏者对于作品版权未来的开发可能性参考。

艺术衍生品可分为生活消费品、教育类产品、纪念品、家居设计品、时尚设计品、以及传统的版画、雕塑复制品 7 个行业细分大类，通过研究苏新平先生专有授权给上海拿宝的作品特色，将其对应至细分行业的开发可能性进行分析，得出如下结果：

苏新平先生与上海拿宝合作的八件作品中有四件人像作品，其余四件为风景作品。这些作品大多色调沉着大气，充满了睿智与哲思，从生活消费品的角度看，可制成手机外壳、Kindle 外壳、iPad 包、帆布购物袋、伞具等产品；从教育类产品的角度看，可制成艺术画册及拼图等产品；从纪念品类产品的角度看，可制成明信片、书签、马克杯、高档笔记本等产品；从家居设计品的角落看，可制成背景墙、抱枕、挂毯等产品；从时尚设计品的角度看，可通过再设计制成丝巾、钱包等产品；而传统的版画雕塑自是不在话下。

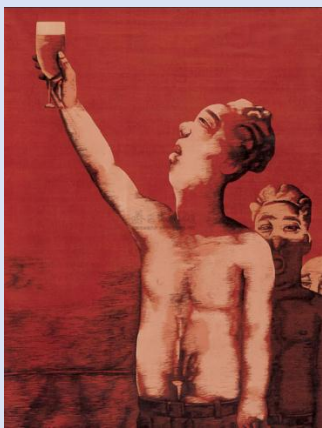
六、ULR 价值分析

《大师意象》中共包含八个美术作品版权。本报告选取苏新平的《奔波的人 1 号》为主要研究对象，以承载《大师意象》ULR 的该作品数码版画为例，用市场比较法对《大师意象》进行估值分析（注：估值方法的选用，详见附录二）。

在参照体的选择上，本报告尽可能选择有相近或相同属性因子的参照体进行比较，以尽可能减少误差。本报告选择与苏新平的另一张版画《干杯 8 号》和艺术家方力钧的版画版《方舟》作为参照体。

承载 ULR 的版画《奔波的人 1 号》与版画《干杯 8 号》、《方舟》的基本情况如下：

表 2：基本情况表

版画《奔波的人 1 号》	版画《干杯 8 号》	版画《方舟》
		
发行版数：9999	发行版数：10	发行版数：100
原作估值：97.5 万元， 参考相似题材作品《奔波的人 2 号》	木刻版画原作，拍卖 价：10.64 万元	原作拍卖价：184 万元

限量方式为整个版权保护期内全球限量	限量方式不详，推断为每版限量	限量方式不详，推断为每版限量
许可授权方式取得版权，拥有作品专有许可权	版权情况不详，推断为未受让版权，未获作品专有许可权	版权情况不详，推断为未受让版权，未获作品专有许可权
制作工艺为微喷版画	制作工艺为木刻版画	制作工艺为丝网版画
100x100cm	131x100cm	48x61.5cm
部分亲笔签名，部分电子签名	亲笔签名	亲笔签名

（数据来源：雅昌艺术网）

1、参照版画《干杯 8 号》

根据雅昌艺术网的公开信息显示，《干杯 8 号》为木刻版画原作，该作品在 2012 年广州华艺国际拍卖有限公司举办的夏季拍卖会上的成交价为 10.64 万元。故本报告此条忽略原作修正值（参见：表 2 版画《奔波的人 1 号》（承载 ULR）、版画《干杯 8 号》、《方舟》基本情况表）。

经与苏新平本人确认，《干杯 8 号》的版权并未在版画制作前进行任何有效形式的出让或授权。而对于《奔波的人 1 号》，上海拿宝以专有许可授权方式取得了作品的著作权，在全球范围内享有专有许可使用作品的复制权，有效期涵盖整个版权保护有效期。本报告赋予版权的权利属性的修正系数 1.6。

鉴于在本参照体对比中，两幅版画均为苏新平先生的作品，所以在此案例中学术地位与市场价值的系数比均为 1。

在《大师意象》限量单位许可的组合中，本报告未选取亲笔签名版的版画《奔波的人 1 号》进行分析。如果选用亲笔签名版的作品，得出的 ULR 估值在正常情况下必高于用电子签名版为研究对象所得出的结果，本报告为秉持谨慎、中立的估值态度故而选用电子签名版的《奔波的人 1 号》作为估值对象。和有亲笔签名的木刻版画原作《干杯 8 号》相比，本报告赋予修正系数 0.1。版画《奔波的人 1 号》采用的制作工艺是微喷技术，而版画《干杯 8 号》是木刻版画，本报告赋予修正系数 0.2。《干杯 8 号》该版限量 10 幅，《奔波的人 1 号》限量 9999 件（为该作品版权保护期内的最大发行量），本报告赋予其 0.6 的修正系数。

综上对因子的分析判断，版画《奔波的人 1 号》的估价为： $106400 \times 1.6 \times 1.0 \times 1.0 \times 0.1 \times 0.2 \times 0.6 = 2042.88$ 元。所以，《大师意象》ULR 市场估价为 $2042.88 - 622 = 1420.88$ 元。622 元为数码微喷的《奔波的人 1 号》版画的制作和配送费用。

2、参照版画《方舟》

根据雅昌艺术网的公开信息显示，版画《方舟》在 2011 年上海鸿盛拍卖有限公司秋季拍卖会上的成交价为 25,300 元。

《方舟》原作在西泠印社拍卖有限公司 2014 年秋季拍卖会中以 184 万元成交。《奔波的人 1 号》原作估值为 97.5 万元，原作估值的修正系数 $= 97.5 / 184 \approx 0.5$ 。

就艺术家的学术地位而言，方力钧毕业于中央美术学院版画系，现居北京，职业画家，是中国当代艺术领域中极具影响力的艺术家，但并未在任何艺术院校任职，而苏新平现任中央美术学院副院长、教授、博士生导师。因此，就学术地位这一因子，本报告赋予修正系数 1.2。

根据最新的艺术市场榜单，苏新平在 2010/11 的 Artprice 当代艺术家 TOP500 中国籍艺术家排名名列第 31 名；方力钧在 2014/2015、2013/2014 的 Artprice 当代艺术家 TOP500 中国籍艺术家排名分别名列第 5 名和第 28 名，在 2016 和 2015

年胡润艺术榜 TOP100 分别名列第 20 名和第 23 名。因此，本报告赋予该修正系数 0.6。

《方舟》的版权属性不可知，本报告推断并不是全球限量专有许可，所以赋予版权属性的修正系数 1.6。

此比较案例中，版画《方舟》有方力钧的亲笔签名，而案例中所选取比较的是电子签名的版画《奔波的人 1 号》，故本报告赋予修正系数 0.2。版画《方舟》为丝网版画，而《奔波的人 1 号》采用的是数码微喷的技术，本报告赋予修正系数 0.6。《方舟》的该版限量 100 幅，《红旗》限量 9999 件（为该作品版权保护期内的最大限量），本报告赋予其 0.7 的修正系数。

综上所述《奔波的人 1 号》版画估价为：
 $25300 \times 0.5 \times 1.2 \times 0.6 \times 1.6 \times 0.2 \times 0.6 \times 0.7 \approx 1224$ 元。所以《大师意象》ULR 市场估价为 $1224 - 622 = 602$ 元。622 元为数码微喷的《奔波的人 1 号》版画的制作和配送费用。

七、价值分析结论

通过以上分析得出：《大师意象》ULR 市场参考估值在 602—1420.88 元之间。未来艺术家地位的变动、创作风格的演变、市场状况变化等都将或多或少对 ULR 估值变动产生影响。

本报告在运用上述两个参照体进行估值时，在重要参数的设定上力求谨慎客观，使所得估值结果留有上行想象空间。

八、声明

本报告仅代表研究员观点。本报告中的信息均来源于已公开的资料。上海拿宝对这些信息的完整性和准确性不做任何保证，也不保证本报告提供的投资建议不发生变更。本报告不表明上海拿宝对《大师意象》ULR 价值以及对投资者、收藏者的收益作出实质性判断或保证。

《大师意象》ULR 价格波动受多重因素影响，随之带来的投资和收藏风险，由投资者和收藏者自行承担。

任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

特此声明，请谨慎参考。

发售方：上海拿宝文化传播有限公司



日期：2016 年 12 月 27 日

附录一：

苏新平参展情况汇总表

时间	展览举办情况
1989 年	“中国现代艺术展”，中国美术馆； “中国现代版画展”，上海美术馆； “中国新人新作展”，北京艺术博物馆，北京，中国； “亚洲四国版画展”，千叶艺术画廊，千叶，日本；
1990 年	“苏新平”，13画廊，香港，中国；
1991 年	“札幌国际版画双年展”，札幌，日本； “世界小型版画 3 年展”，现代美术馆，法国； “大阪国际版画 3 年展”，大阪，日本； “苏新平版画展”，上海美术馆，上海，中国；
1992 年	“苏新平”，中国美术馆，北京，中国； “苏新平”，红门画廊，北京，中国； “中国现代版画展”，罗马，意大利；
1993 年	“苏新平”，FIRE STATION画廊，悉尼，澳大利亚； “苏新平”，KIANG画廊，亚特兰大，美国； “苏新平”，黄河画廊，纽约，美国； “苏新平”，红门画廊，北京，中国； “艺术家的洞”，国际艺苑画廊，北京，中国； “台湾第六届国际版画及素描双年展”，台北美术馆，台湾； “日本神奈川国际版画邀请展”，日本横滨美术馆，神奈川，日本；

1995 年	“苏新平近作展”，红门画廊，北京，中国； “苏新平”，兰桂坊（LKF）画廊，香港，中国； “苏新平”，KIANG画廊，亚特兰大，美国； “苏新平”，FIRE STATION画廊，悉尼，澳大利亚； “中国前卫艺术”，哥德堡博物馆，哥德堡，瑞典； “中国当代艺术”，MARIDIEN画廊，澳大利亚；
1996 年	“苏新平十年版画作品展”，红门画廊，北京，中国； “欲望之海——苏新平作品展”，红门画廊，北京，中国； “苏新平”，当代中国画廊，伦敦，英国； “苏新平”，Flanders Contemporary Art 画廊，明尼阿波利斯，美国； “苏新平”，夏玛尔现代艺术博物馆，夏玛尔，法国； “苏新平——同志系列”，红门画廊，北京，中国； “苏新平版画作品展”，LASALLE-SIA艺术学院，新加坡； “蒙古的变迁”，白莲花画廊，尤金，美国； “希望——苏新平油画作品展”，Flanders Contemporary Art 画廊，明尼阿波利斯，美国； “苏新平版画作品展”，Community美术馆，达尼丁，新西兰； “无题”，Public 美术馆，达尼西，新西兰； “苏新平作品展”，3.14画廊，奥斯陆，挪威； “苏新平版画展”，The Jams Wallace Art Trust 画廊，奥克兰，新西兰； “外在的面目和内在的想像”，SOOBIN ART GALLERY，新加坡； “内在的精神”，红门画廊，北京，中国； “20世纪的中国版画”，新南威尔士博物馆，澳大利亚 “中国现代版画展”，波特兰博物馆，波特兰，美国； “亚洲版画艺术节”，釜山文化中心，釜山，韩国； “中央美院三人作品展”，红门画廊，北京，中国； “世界版画艺术展”，波特兰德美术馆，波特兰，美国；

	“内与外—当代中国艺术展”，新加坡LASALLE-SIA艺术学院，新加坡； “面孔与身体——90年代的中国艺术”，RUDOLFINOM博物馆，布拉格，捷克； “来自中国的艺术展”，Flanders画廊，旧金山，美国；马可波罗画廊，美国； “世界版画展——巴黎第四届版画三年展”，奥弗涅，法国； “第八届国际版画和绘画双年展”，台北市立美术馆，台湾；
1997 年	“苏新平”，当代中国画廊，伦敦，英国； “面孔与身体——90年代的中国艺术”，RUDOLFINOM博物馆，布拉格，捷克；
1998 年	“政治波普——中国当代艺术展”，MAX PROTETCH 画廊，纽约，美国； “内与外：来自中国和澳大利亚的中国艺术”，PLIMSOLL 画廊，塔斯马尼亚艺术学院，赫伯特，澳大利亚； “与东方接近”，布鲁内尔大学，伦敦，英国； “蜕变与突破——中国新艺术展”，亚州协会美术馆，纽约； “回顾——红门画廊签约艺术家展”，红门画廊，北京，中国； “第一回展——四方工作室版画展”，深圳市美术馆，深圳； “中国人在凡尔登城——艺术进入城堡”，意大利；
1999 年	“城市思念——刘清河、苏新平、张雅洁作品展”，中国文化中心，旧金山，美国； “中国”，LIMN画廊，旧金山，美国； “生命之树”，Qingping画廊，波士顿，美国；
2000 年	“蜕变与突破——中国新艺术展”，澳大利亚国家美术馆，堪培拉，澳大利亚；
2001 年	“苏新平”，Flanders Contemporary Art，明尼阿波利斯，美国； “苏新平石版画展”，岭南美术馆，广州，中国； “苏新平油画展”，布兰德画廊，克利夫兰，美国；

	“中国艺术进行中——红门画廊10周年纪念”新加坡国立美术馆，新加坡； “第一届成都双年展”成都现代美术馆，成都，中国；
2002 年	“首届中国艺术三年展”，广州美术馆，广州，中国； “新生代与后革命”，环碧堂画廊，北京，中国； “开放的时代——中国美术馆成立40周年纪念”，中国美术馆，北京，中国； “今天的中国艺术”，中华世纪坛艺术馆，北京，中国； “首届中国北京国际美术双年展”，中国美术馆，北京，中国；
2005 年	“苏新平肖像作品展”，中国美术馆，北京，中国； “苏新平作品展”，红门画廊，北京，中国； “苏新平油画作品展”，Flanders Contemporary Art画廊，明尼阿波利斯，美国； “苏新平版画作品展”，美国亚洲艺术协会，丹佛，美国； “第十一届印度国际三年展”，新德里，印度； “‘墙’——重构中国当代艺术展”，中华世纪坛艺术馆，北京，中国；
2006 年	“苏新平版画作品展”，泰勒版画院美术馆，新加坡； “苏新平版画作品展”，红门画廊，北京，中国； “今日中国美术大展”，中国美术馆，北京，中国； “快城快客——第七届上海双年展”，上海美术馆，上海，中国； “迹象——五人版画展”，AYE画廊，北京，中国； “意派——世纪思维”，今日美术馆，北京，中国； “第一届中国当代版画学术展”，今日美术馆，北京，中国； “第四届成都双年展”，成都世纪城新会展中心，成都，中国；
2007 年	“风景——苏新平油画作品展”，今日美术馆，北京，中国；

2008 年	“干杯——苏新平作品（2005-2008）”，何香凝美术馆，深圳，中国； “干杯”，Dolores De Sierra画廊，马德里，西班牙； “干杯”，新北京画廊，北京，中国；
2009 年	“北京风景”，美国亚洲文化学院，华盛顿，美国；上海，中国；
2010 年	“第十四届亚洲艺术双年展”，国家艺术院，达卡，孟加拉国； “造型——中央美术学院造型学院教师作品展”，中央美术学院美术馆，北京，中国； “学院力量——中央美术学院当代造型艺术展”，广州时代美术馆，广州，中国；
2011 年	“学院力量——中央美术学院当代造型艺术展”，武汉美术馆，武汉，中国； “新境界——中国当代艺术展”，澳大利亚国家博物馆，澳大利亚； “透明的墙”中印艺术展，对比窗画廊，上海，中国；
2013 年	“独步行峰——苏新平作品展”，美仑美术馆，长沙，中国； “悬而未决——苏新平作品”，今日美术馆，北京，中国； “悬而未决——苏新平作品”，南京艺术学院美术馆，南京，中国； “生机——苏新平、李津、宋永平作品展”，天津美术学院美术馆，天津，中国； “ART SANYA：不期而遇——2013 国际当代艺术展”，三亚亚龙湾华宇度假酒店，海南，中国； “时代肖像：当代艺术三十年”，上海当代艺术博物馆，中国；
2014 年	“苏新平：从超现实主义到自动主义”，新绎空间，北京，中国； “苏新平：从超现实主义到自动主义”，鲁迅美术学院美术馆，沈阳，中国； “破门而出：师传与模仿”，中央美术学院美术馆，北京，中国； “中国新表现——1980-2014特别邀请展”，中华艺术宫，上海，中国； “未来的回归：来自中国的当代艺术展”，密歇根州立大学布罗德美术

	馆，东兰辛市，美国； “第二届CAFAM双年展——无形的手：策展作为立场”，中央美术学院美术馆，北京，中国；
2015 年	“绘画笔记” 苏新平，k空间，成都，中国； “有仪式的风景” 苏新平作品个展，广东美术馆，广州，中国； “有仪式的风景：苏新平作品展”，广东美术馆·风眠艺术空间，广州，中国； “苏新平：我是这样一路走来”，中国美术学院美术馆，杭州，中国； “中国8——莱茵鲁尔中国当代艺术展·概况——视野中国”，杜塞尔多夫，德国； “传统与革新：中国当代艺术中的人物形象”，威斯康辛大学查森美术馆，麦迪逊，美国；
2016 年	“地平线” 苏新平作品展，北京会空间，北京，中国； “历史的温度” 中央美术学院与中国具象油画展-重庆站，重庆美术馆，重庆，中国； “不期而遇” 中国意象油画五人展，上海新美术馆，上海，中国； “南山之南” 当代艺术家群展，广州琶醍文化创意艺术区，广州，中国； “共在” 当代艺术邀请展，南京微园美术馆，南京，中国。

（数据来源：雅昌艺术网）

附录二：

资产评估三种方法：成本法、收益法、市场比较法。

成本法是以被评估资产的耗费来确定其价值；收益法是以被评估资产所产生的未来收益来确定其价值；市场比较法是以参照物经调整后的价格来确定其价值。

运用市场比较法进行 ULR 估值用到的两个核心公式：

公式一：待估标的价格=比较案例价格×若干修正系数

公式二：ULR 价格=待估标的价格×多样性选择修正系数-定制交收价格

市场比较法中为得出修正系数而考量的因子主要可以分为：

1、原作本身相关的因子；2、版权相关的因子；3、衍生品相关的因子。

原作相关的因子分为：1.1 艺术家的学术地位或者说艺术价值；1.2 原作的市场表现；1.3 艺术家的市场价值等。

版权相关的因子分为：2.1 版权是一般许可还是专有许可；2.2 版权有地域限制还是全球范围内可用；2.3 版权使用期限，是限定时间还是在版权有效期限内等。

衍生品相关的因子分为：3.1 衍生品是否有多样化选择；3.2 衍生品上有否艺术家的亲笔签名；3.3 衍生品的制作数量；3.4 衍生品的制作工艺品质等。