



《大师涂鸦》发售说明书

上海拿宝文化传播有限公司
(会员编号: 0001)

2016 年 1 月 20 日

释义

大师涂鸦：是指将由叶永青先生创作的 110 幅美术作品组成的《时间的小偷》的版权分解为 23 个版权组合，每个组合含 2 至 9 个美术作品版权。

单位许可权：是指把单个美术作品版权（或若干个美术作品版权组合）专有许可权分成若干具有同等权益的单位许可给他人使用的权利。本说明书中所指单位许可权对应的为若干个美术作品版权组合。

许可数量：是指美术作品版权持有人全球限量许可数量。

发售数量：是指发售商会员或开展发售业务的综合商会员在阿特多多知识产权网上交易平台（Artduoduo E-Trade of Intellectual Property，以下简称“阿特多多”或“ATIP”）挂牌发售的美术作品版权单位许可权的数量，发售数量不可超过许可数量。

定制交收：是指单位许可权即时持有人委托阿特多多指定交收点制作并配送对应的衍生品的总称。

衍生品：是指经美术作品版权持有人专有授权许可、由美术作品衍生而来、限量复制的作品。

数码版画：是指经美术作品版权持有人专有授权许可、利用数码微喷等高科技手段、对原作进行限量定制的衍生作品。

本公司、上海拿宝：是指上海拿宝文化传播有限公司。

本说明书：是指《大师涂鸦》发售说明书。

元、万元：是指人民币元、人民币万元。

西泠：是指西泠印社拍卖有限公司。

保利：是指北京保利国际拍卖有限公司。

罗芙奥：是指罗芙奥股份有限公司。

匡时：是指北京匡时国际拍卖有限公司。

华辰：是指北京华辰拍卖有限公司。

朵云轩：是指上海朵云轩拍卖有限公司。

荣宝：是指北京荣宝拍卖有限公司。

广东保利：是指广东保利拍卖有限公司。

目录

发售方声明..... 1

发售说明书摘要..... 2

第一章 发售商品的基本情况..... 8

 一、作品信息..... 8

 二、发售信息..... 9

 三、发售相关方..... 21

第二章 发售与申购..... 21

 一、申购要求..... 21

 二、发售日程安排..... 22

 三、发售结果认定..... 22

 四、申购中签..... 22

第三章 转让、交收与备案..... 23

 一、转让..... 23

 二、交收..... 23

 三、备案..... 23

第四章 费用..... 23

 一、发售、申购服务费..... 23

 二、转让服务费..... 23

 三、交收费用..... 23

第五章 信息披露..... 25

 一、常规信息披露..... 25

 二、特定信息披露..... 25

第六章 风险提示..... 25

 一、发售失败风险..... 25

 二、政策风险..... 25

 三、市场风险..... 25

 四、行业风险..... 26

 五、技术风险..... 26

 六、操作风险..... 26

 七、其他风险..... 26

发售方声明

上海拿宝文化传播有限公司（以下简称“本公司”或“上海拿宝”）合法持有叶永青先生创作的《时间的小偷》（共 110 幅作品）专有且无任何瑕疵的美术作品版权。

本公司现申请在阿特多多进行上述作品版权的单位许可权的挂牌发售，特声明如下：

1）本发售说明书摘要的目的仅为向公众提供有关本次发售的简要情况，并不包括发售说明书全文的各部分内容。投资者在做出申购或购买决定前，应仔细阅读发售说明书全文，并以其作为投资或购买决定的依据。

2）本发售说明书及其摘要不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担法律责任。

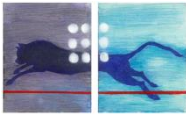
3）在申请挂牌发售与交易的过程中，承诺遵守《阿特多多知识产权网上交易平台限量美术作品版权交易细则》、《阿特多多知识产权网上交易平台会员管理办法》、《阿特多多知识产权网上交易平台限量美术作品衍生品交收细则》等相关规章制度。

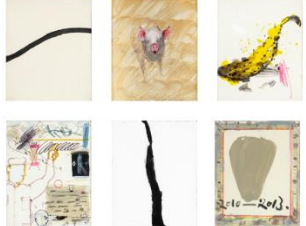
4）不保证参与者参与本商品交易的盈利或取得最低收益，参与者自行承担交易风险。投资者申购或转让商品，应当认真阅读本公司在 ATIP 发布的相关信息披露文件，独立进行交易判断。

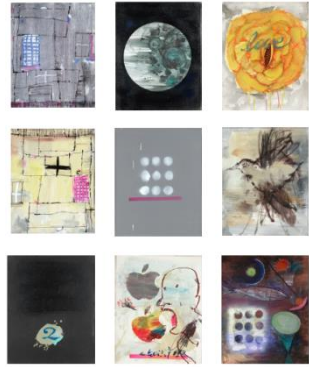
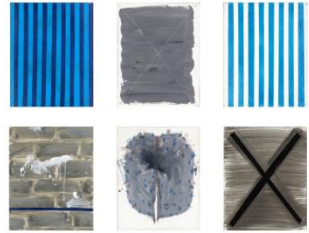
发售说明书摘要

一、作品信息

《时间的小偷》是叶永青先生于 2010 年至 2014 年间创作的一个系列作品，共由 110 幅 50×40cm 大小的作品组成。截至本说明书发布日，该系列作品尚未有公开市场的拍卖成交记录。该系列作品的估值依据详见“第一章发售商品的基本情况”之“一、作品信息”之“（一）作品基本信息”。

组合名称	组合中作品 版权数量	原作材质	原作版权专有被 许可人	作品图示
大叔和小萝莉的爱情	2	综合材料	上海拿宝	
屋顶上的猫	2	综合材料	上海拿宝	
冬天的风	3	综合材料	上海拿宝	
开花的树	9	综合材料	上海拿宝	
逃之书	4	综合材料	上海拿宝	
小记忆	6	综合材料	上海拿宝	

山水	6	综合材料	上海拿宝	
鸟之屋	6	综合材料	上海拿宝	
谁把谁关进笼子	6	综合材料	上海拿宝	
红色记忆	9	综合材料	上海拿宝	
消失的航班	3	综合材料	上海拿宝	
叙述者	6	综合材料	上海拿宝	

白天和黑夜	9	综合材料	上海拿宝	
谜墙	6	综合材料	上海拿宝	
山风	4	综合材料	上海拿宝	
头脑的尺度	3	综合材料	上海拿宝	
鱼之屋	4	综合材料	上海拿宝	
消失的里程	3	综合材料	上海拿宝	
老张的假期	4	综合材料	上海拿宝	

明月光	4	综合材料	上海拿宝	
时间机器	4	综合材料	上海拿宝	
黑色星期天	4	综合材料	上海拿宝	
No	3	综合材料	上海拿宝	

二、发售信息

商品名称：大师涂鸦

商品代码：600009

许可总数（单元）：276000 发售总量（单元）：229971 发售价格（元）：38

商品子代码	组合名称	美术作品版权许可限量（单元）	本次申请发售数量（单元）	数码版画数量（幅）	制作和配送费（元）	签名方式	数码版画版号	数码版画尺寸
600009-1	大叔和小萝莉的爱情	11961	9971	2	415	电子签名	1-9971/11961	画芯 49×39cm
600009-2	屋顶上的猫	11960	9969	2	415	电子签名	1-9969/11960	画芯 49×39cm
600009-3	冬天的风	11991	9999	3	421	电子签名	1-9999/11991	画芯 37×30cm
600009-4	开花的树	11992	9999	9	1060	电子签名	1-9999/11992	画芯 37×30cm
600009-5	逃之书	11993	9999	4	512	电子签名	1-9999/11993	画芯 37×30cm
600009-6	小记忆	11994	9999	6	800	电子签名	1-9999/11994	画芯 37×30cm
600009-7	山水	11995	9999	6	800	电子签名	1-9999/11995	画芯 37×30cm

600009-8	鸟之屋	11996	9999	6	800	电子签名	1-9999/11996	画芯 37×30cm
600009-9	谁把谁关进笼子	11997	9999	6	800	电子签名	1-9999/11997	画芯 37×30cm
600009-10	红色记忆	11998	9999	9	1060	电子签名	1-9999/11998	画芯 37×30cm
600009-11	消失的航班	11999	9999	3	421	电子签名	1-9999/11999	画芯 37×30cm
600009-12	叙述者	12000	9999	6	800	电子签名	1-9999/12000	画芯 37×30cm
600009-13	白天和黑夜	12001	9999	9	1060	电子签名	1-9999/12001	画芯 37×30cm
600009-14	谜墙	12002	9999	6	800	电子签名	1-9999/12002	画芯 37×30cm
600009-15	山风	12003	9999	4	512	电子签名	1-9999/12003	画芯 37×30cm
600009-16	头脑的尺度	12004	9999	3	421	电子签名	1-9999/12004	画芯 37×30cm
600009-17	鱼之屋	12005	9999	4	512	电子签名	1-9999/12005	画芯 37×30cm
600009-18	消失的里程	12006	9999	3	421	电子签名	1-9999/12006	画芯 37×30cm
600009-19	老张的假期	12007	9999	4	512	电子签名	1-9999/12007	画芯 37×30cm
600009-20	明月光	12008	9999	4	512	电子签名	1-9999/12008	画芯 37×30cm
600009-21	时间机器	12009	9999	4	512	电子签名	1-9999/12009	画芯 37×30cm
600009-22	黑色星期天	12010	9999	4	512	电子签名	1-9999/12010	画芯 37×30cm
600009-23	No	12011	9999	3	421	电子签名	1-9999/12011	画芯 37×30cm
600009-24	大叔和小萝莉的爱情 (特别版)	28	25	2	3600	亲笔签名	4-28/28	画芯 55×44cm
600009-25	屋顶上的猫 (特别版)	30	27	2	3600	亲笔签名	4-30/30	画芯 55×44cm
合计		276000	229971	——	——	——	——	——

备注：作品《大叔和小萝莉的爱情》的版权的全球限量许可总数为 11989 单元，本次发售数量为 9999 单元，其中可交收电子签名的发售数量为 9971 单元，可交收亲笔签名的发售数量为 25 单元，上述本次发售数量和可交收数量之差（3 组）为本公司自留部分。

作品《屋顶上的猫》的版权的全球限量许可总数为 11990 单元，本次发售数量为 9999

单元,其中可交收电子签名的发售数量为9969单元,可交收亲笔签名的发售数量为27单元,上述本次发售数量和可交收数量之差(3组)为本公司自留部分。

三、发售日程安排

自发售说明书在 ATIP 官方网站 (www.artduoduo.com) 上发布的 30 个交易日内, 本公司会在 ATIP 交易系统及其官方网站公布《大师涂鸦》发售公告。《大师涂鸦》于 T 日正式发售并接受申购。

日期	日程安排
T 日	《大师涂鸦》正式发售并接受申购。
T+1 日	通过摇号抽签的方式确定《大师涂鸦》申购中签者。ATIP 在交易系统及其官方网站发布《大师涂鸦》的发售(申购)结果公告。
T+2 日	ATIP 在交易系统及其官方网站发布《大师涂鸦》单位许可权转让公告。《大师涂鸦》单位许可权进入转让、交收环节。

四、其他重要事项

1) 上述作品的单位许可权发售数量不超过其最大的许可数量, 其相对应的数码版画均为限量定制, 并附有作者签名和版号等信息。每个单位许可权持有人均有权在上述组合中选择其中一组数码版画进行定制交收。

2) 本次发售的单位许可权所对应的数码版画均有五重防伪, 交收后可备案、追溯查询。

3) 本公司作为 ATIP 的发售商会员, 郑重承诺在挂牌发售和增发环节不参与本发售标的的申购, 在转让环节不受让本发售标的, 除非在本交易标的的转让价格低于发售价的情况下, 本公司才有权对其进行回购。

第一章 发售商品的基本情况

一、作品信息

（一）作品基本信息

- 1) 作品名称：《时间的小偷》
- 2) 原作者：叶永青
- 3) 原作创作时间：2010-2014 年
- 4) 原作中作品数量：110 幅
- 5) 原作中单个作品尺寸：50×40cm
- 6) 原作材质：丙烯颜料、油画布、东巴纸等综合材料
- 7) 原作估值：-[注]
- 8) 原作参展信息：2014 年，“时间的小偷——预言&碎片”，龙门雅集画廊。
- 9) 原作版权专有被许可人：上海拿宝

注：作品《时间的小偷》是叶永青先生于 2010 年至 2014 年间创作的一个系列作品，共由 110 幅 50×40cm 大小的作品组成。截至本说明书发布之日，该系列作品尚未有公开市场的拍卖成交记录。以下提供叶永青先生创作的两幅同类型作品的拍卖成交记录以供投资者或购买者参考。

作品《我爱你》创作于 2004 年至 2008 年，由 65 幅 50×40cm 大小的作品组成，在罗芙奥股份有限公司香港 2014 年春季拍卖会中以 270 万元的价格成交。作品《大理手帖——老张的思念》创作于 2010 年，接近《时间的小偷》的创作时间，该作品的尺寸为 53×54cm，接近《时间的小偷》中单幅作品的尺寸，在保利香港拍卖有限公司香港 2015 年秋季拍卖会中以 6.8 万元的价格成交。

综合实体经济的整体状况，叶永青先生在国内外艺术领域的活跃度，作品在一级市场的私人报价，二级市场中的价格走势、成交率等，及以上两幅作品的拍卖成交价为主要类比依据，本公司认为《时间的小偷》有较充足的价值提升空间。

（二）作者基本信息

- 1) 原作者：叶永青
- 2) 教育及工作背景：1982 年毕业于四川美术学院绘画系油画专业，现为四川美术学院教授，中国艺术研究院中国当代艺术院艺术总监，目前在北京、重庆、昆明、大理、伦敦和清迈建立工作室。叶永青先生也以创作者、策展人、艺术组织者和评论人的身份活跃于艺术界。他曾多次在世界各地举办个展和艺术群展。获得过多次国际奖项和国内学术奖项。曾在云南昆明创办和发起“上河会馆”与“创库”艺术主题社区。
- 3) 艺术排行榜上榜记录：2013/14 年度 Artprice 全球当代艺术家 TOP500 排名第一百；
2015 年度胡润艺术榜在世艺术家 TOP100 入榜。
- 4) 拍卖成交记录：《逃逸的困惑》，1989 年作，667 万元，西泠 11 春。
《失眠》，1988 年作，358 万元，保利 10 春。
《我爱你》，2004-2008 年作，270 万元，罗芙奥 14 春。
《困惑的山水花鸟和人物》，1988 年作，269 万元，保利 10 春。
《伦敦日记》，1999 年作，230 万元，匡时 11 秋。
- 5) 版画成交记录：《石榴树飘香》，丝网版画，67200 元，华辰 2010 秋。
《版纳记忆》，丝网版画，33600 元，朵云轩 2008 春。

《手稿 1》，丝网版画，16800 元，荣宝 2011 春。

《大鸟》，丝网版画，31200 元，广东保利 2007 冬。

- 6) 参展信息：2015 年，“大观·北回归线”，形而上画廊。
2014 年，“藏在草间”，艾米李画廊。
2012 年，“赭石集”，成都当代美术馆。
2011 年，“轻如鸿毛”，林大艺术中心。
2009 年，“象不象”，北京现在画廊。
- 7) 收藏机构：中国美术馆，新加坡美术馆，古根汉姆博物馆，亚太艺术博物馆，美国新闻集团，德国西门子股份公司，洛克菲勒基金会，台湾中华文化推广会等。

二、发售信息

（一）上线商品信息

- 1) 商品代码：600009
- 2) 商品名称：大师涂鸦
- 3) 美术作品版权许可总量（单元）：276000
- 4) 本次申请发售总量（单元）：229971
- 5) 发售价格（元）：38
- 6) 发售总额（元）：8,738,898

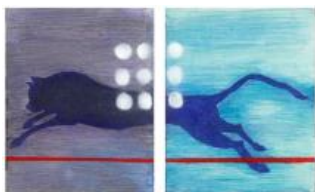
（二）子商品信息

1、《大叔和小萝莉的爱情》



- 1) 商品子代码：600009-1
- 2) 美术作品版权许可限量（单元）：11961
- 3) 本次申请发售数量（单元）：9971
- 4) 数码版画材质：松木内框，高光油画布
- 5) 数码版画工艺：艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸：画芯 49×39cm
- 7) 数码版画版号：1-9971/11961
- 8) 数码版画数量（幅）：2
- 9) 签名方式：电子签名

2、《屋顶上的猫》



- 1) 商品子代码: 600009-2
- 2) 美术作品版权许可限量 (单元): 11960
- 3) 本次申请发售数量 (单元): 9969
- 4) 数码版画材质: 松木内框, 高光油画布
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯 49×39cm
- 7) 数码版画版号: 1-9969/11960
- 8) 数码版画数量 (幅): 2
- 9) 签名方式: 电子签名

3、《冬天的风》



- 1) 商品子代码: 600009-3
- 2) 美术作品版权许可限量 (单元): 11991
- 3) 本次申请发售数量 (单元): 9999
- 4) 数码版画材质: 松木内框, 高光油画布
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯 37×30cm
- 7) 数码版画版号: 1-9999/11991
- 8) 数码版画数量 (幅): 3
- 9) 签名方式: 电子签名

4、《开花的树》



- 1) 商品子代码: 600009-4
- 2) 美术作品版权许可限量 (单元): 11992
- 3) 本次申请发售数量 (单元): 9999
- 4) 数码版画材质: 松木内框, 高光油画布
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯 37×30cm

- 7) 数码版画版号: 1-9999/11992
- 8) 数码版画数量 (幅): 9
- 9) 签名方式: 电子签名

5、《逃之书》



- 1) 商品子代码: 600009-5
- 2) 美术作品版权许可限量 (单元): 11993
- 3) 本次申请发售数量 (单元): 9999
- 4) 数码版画材质: 松木内框, 高光油画布
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯 37×30cm
- 7) 数码版画版号: 1-9999/11993
- 8) 数码版画数量 (幅): 4
- 9) 签名方式: 电子签名

6、《小记忆》



- 1) 商品子代码: 600009-6
- 2) 美术作品版权许可限量 (单元): 11994
- 3) 本次申请发售数量 (单元): 9999
- 4) 数码版画材质: 松木内框, 高光油画布
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯 37×30cm

- 7) 数码版画版号: 1-9999/11994
- 8) 数码版画数量 (幅): 6
- 9) 签名方式: 电子签名

7、《山水》



- 1) 商品子代码: 600009-7
- 2) 美术作品版权许可限量 (单元): 11995
- 3) 本次申请发售数量 (单元): 9999
- 4) 数码版画材质: 松木内框, 高光油画布
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯 37×30cm
- 7) 数码版画版号: 1-9999/11995
- 8) 数码版画数量 (幅): 6
- 9) 签名方式: 电子签名

8、《鸟之屋》



- 1) 商品子代码: 600009-8
- 2) 美术作品版权许可限量 (单元): 11996
- 3) 本次申请发售数量 (单元): 9999
- 4) 数码版画材质: 松木内框, 高光油画布
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯 37×30cm

- 7) 数码版画版号: 1-9999/11996
- 8) 数码版画数量 (幅): 6
- 9) 签名方式: 电子签名

9、《谁把谁关进笼子》



- 1) 商品子代码: 600009-9
- 2) 美术作品版权许可限量 (单元): 11997
- 3) 本次申请发售数量 (单元): 9999
- 4) 数码版画材质: 松木内框, 高光油画布
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯 37×30cm
- 7) 数码版画版号: 1-9999/11997
- 8) 数码版画数量 (幅): 6
- 9) 签名方式: 电子签名

10、《红色记忆》



- 1) 商品子代码: 600009-10
- 2) 美术作品版权许可限量 (单元): 11998
- 3) 本次申请发售数量 (单元): 9999

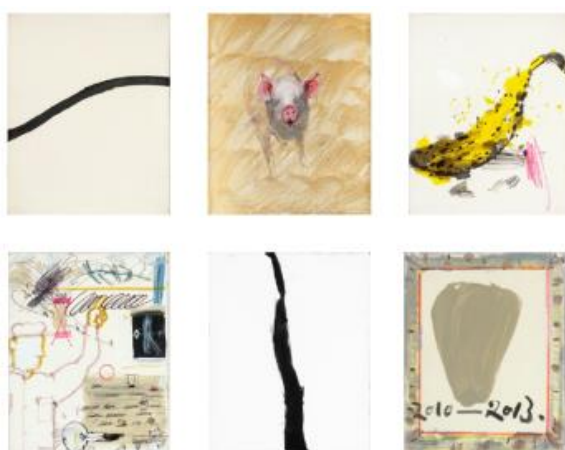
- 4) 数码版画材质：松木内框，高光油画布
- 5) 数码版画工艺：艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸：37×30cm
- 7) 数码版画版号：1-9999/11998
- 8) 数码版画数量（幅）：9
- 9) 签名方式：电子签名

11、《消失的航班》



- 1) 商品子代码：600009-11
- 2) 美术作品版权许可限量（单元）：11999
- 3) 本次申请发售数量（单元）：9999
- 4) 数码版画材质：松木内框，高光油画布
- 5) 数码版画工艺：艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸：画芯 37×30cm
- 7) 数码版画版号：1-9999/11999
- 8) 数码版画数量（幅）：3
- 9) 签名方式：电子签名

12、《叙述者》

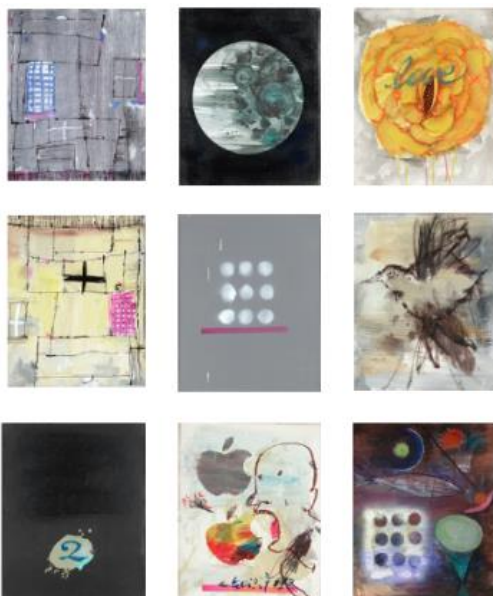


- 1) 商品子代码：600009-12
- 2) 美术作品版权许可限量（单元）：12000
- 3) 本次申请发售数量（单元）：9999
- 4) 数码版画材质：松木内框，高光油画布
- 5) 数码版画工艺：艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸：画芯 37×30cm
- 7) 数码版画版号：1-9999/12000

8) 数码版画数量 (幅): 6

9) 签名方式: 电子签名

13、《白天和黑夜》



1) 商品子代码: 600009-13

2) 美术作品版权许可限量 (单元): 12001

3) 本次申请发售数量 (单元): 9999

4) 数码版画材质: 松木内框, 高光油画布

5) 数码版画工艺: 艺术微喷

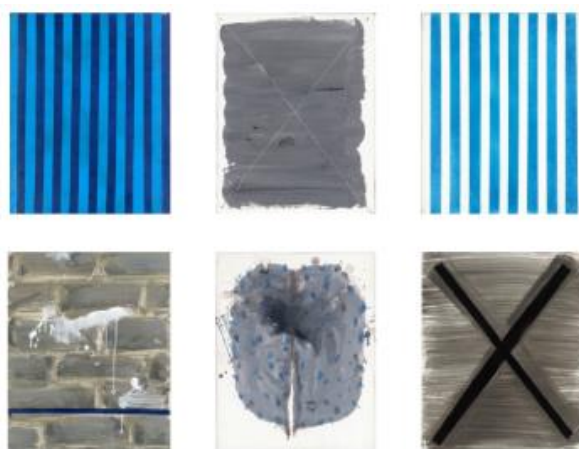
6) 数码版画尺寸: 画芯 37×30cm

7) 数码版画版号: 1-9999/12001

8) 数码版画数量 (幅): 9

9) 签名方式: 电子签名

14、《谜墙》



1) 商品子代码: 600009-14

2) 美术作品版权许可限量 (单元): 12002

3) 本次申请发售数量 (单元): 9999

- 4) 数码版画材质：松木内框，高光油画布
- 5) 数码版画工艺：艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸：画芯 37×30cm
- 7) 数码版画版号：1-9999/12002
- 8) 数码版画数量（幅）：6
- 9) 签名方式：电子签名

15、《山风》



- 1) 商品子代码：600009-15
- 2) 美术作品版权许可限量（单元）：12003
- 3) 本次申请发售数量（单元）：9999
- 4) 数码版画材质：松木内框，高光油画布
- 5) 数码版画工艺：艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸：画芯 37×30cm
- 7) 数码版画版号：1-9999/12003
- 8) 数码版画数量（幅）：4
- 9) 签名方式：电子签名

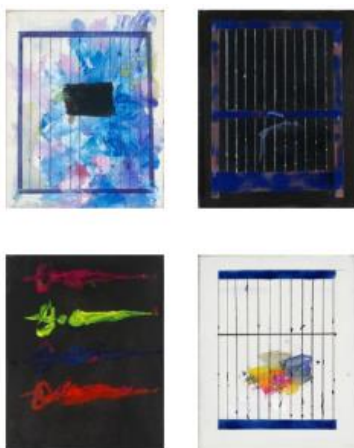
16、《头脑的尺度》



- 1) 商品子代码：600009-16
- 2) 美术作品版权许可限量（单元）：12004
- 3) 本次申请发售数量（单元）：9999
- 4) 数码版画材质：松木内框，高光油画布
- 5) 数码版画工艺：艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸：画芯 37×30cm
- 7) 数码版画版号：1-9999/12004

- 8) 数码版画数量 (幅): 3
- 9) 签名方式: 电子签名

17、《鱼之屋》



- 1) 商品子代码: 600009-17
- 2) 美术作品版权许可限量 (单元): 12005
- 3) 本次申请发售数量 (单元): 9999
- 4) 数码版画材质: 松木内框, 高光油画布
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯 37×30cm
- 7) 数码版画版号: 1-9999/12005
- 8) 数码版画数量 (幅): 4
- 9) 签名方式: 电子签名

18、《消失的里程》



- 1) 商品子代码: 600009-18
- 2) 美术作品版权许可限量 (单元): 12006
- 3) 本次申请发售数量 (单元): 9999
- 4) 数码版画材质: 松木内框, 高光油画布
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯 37×30cm
- 7) 数码版画版号: 1-9999/12006
- 8) 数码版画数量 (幅): 3
- 9) 签名方式: 电子签名

19、《老张的假期》



- 1) 商品子代码: 600009-19
- 2) 美术作品版权许可限量 (单元): 12007
- 3) 本次申请发售数量 (单元): 9999
- 4) 数码版画材质: 松木内框, 高光油画布
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯 37×30cm
- 7) 数码版画版号: 1-9999/12007
- 8) 数码版画数量 (幅): 4
- 9) 签名方式: 电子签名

20、《明月光》



- 1) 商品子代码: 600009-20
- 2) 美术作品版权许可限量 (单元): 12008
- 3) 本次申请发售数量 (单元): 9999
- 4) 数码版画材质: 松木内框, 高光油画布
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯 37×30cm
- 7) 数码版画版号: 1-9999/12008
- 8) 数码版画数量 (幅): 4
- 9) 签名方式: 电子签名

21、《时间机器》



- 1) 商品子代码: 600009-21
- 2) 美术作品版权许可限量 (单元): 12009
- 3) 本次申请发售数量 (单元): 9999
- 4) 数码版画材质: 松木内框, 高光油画布
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯 37×30cm
- 7) 数码版画版号: 1-9999/12009
- 8) 数码版画数量 (幅): 4
- 9) 签名方式: 电子签名

22、《黑色星期天》



- 1) 商品子代码: 600009-22
- 2) 美术作品版权许可限量 (单元): 12010
- 3) 本次申请发售数量 (单元): 9999
- 4) 数码版画材质: 松木内框, 高光油画布
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯 37×30cm
- 7) 数码版画版号: 1-9999/12010
- 8) 数码版画数量 (幅): 4
- 9) 签名方式: 电子签名

23、《No》



- 1) 商品子代码: 600009-23
- 2) 美术作品版权许可限量(单元): 12011
- 3) 本次申请发售数量(单元): 9999
- 4) 数码版画材质: 松木内框, 高光油画布
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯 37×30cm
- 7) 数码版画版号: 1-9999/12011
- 8) 数码版画数量(幅): 3
- 9) 签名方式: 电子签名

24、《大叔和小萝莉的爱情》(特别版)

- 1) 商品子代码: 600009-24
- 2) 美术作品版权许可限量(单元): 28
- 3) 本次申请发售数量(单元): 25
- 4) 数码版画材质: 松木内框, 高光油画布
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯 55×44cm
- 7) 数码版画版号: 4-28/28
- 8) 数码版画数量(幅): 2
- 9) 签名方式: 亲笔签名

备注: 本次《大叔和小萝莉的爱情》(特别版) 共推出叶永青先生亲笔签名的数码版画限量 28 组, 本公司将其中 3 组数码版画留作他用, 这 3 组数码版画的版号分别是 1/28、2/28、3/28。组合图示详见“第一章 发售商品的基本情况”之“二、发售信息”之“(二) 子商品信息”之“1、《大叔和小萝莉的爱情》”。

25、《屋顶上的猫》(特别版)

- 1) 商品子代码: 600009-25
- 2) 美术作品版权许可限量(单元): 30
- 3) 本次申请发售数量(单元): 27
- 4) 数码版画材质: 松木内框, 高光油画布
- 5) 数码版画工艺: 艺术微喷
- 6) 数码版画尺寸: 画芯 55×44cm
- 7) 数码版画版号: 4-30/30
- 8) 数码版画数量(幅): 2
- 9) 签名方式: 亲笔签名

备注: 本次《屋顶上的猫》(特别版) 共推出叶永青先生亲笔签名的数码版画限量 30 组, 本公司将其中 3 组数码版画留作他用, 这 3 组数码版画的版号分别是 1/30、2/30、3/30。组合图示详见“第一章 发售商品的基本情况”之“二、发售信息”之“(二) 子商品信息”之

“2、《屋顶上的猫》”。

三、发售相关方

1) 发售方

机构名称：上海拿宝文化传播有限公司
机构编码：35067213-0
会员编号：0001
法定代表人：葛丹阳
营业执照注册号：310109000736112
注册资本：人民币 1000 万元整
住所地：上海市虹口区飞虹路 360 弄 9 号 3650L 室
联系人：朱津津
联系电话：13612061226
E-mail: jinjinzhu1990@gmail.com

2) 资金结算银行：平安银行

3) 指定交收点

机构名称：杭州乐图文化艺术策划有限公司
机构简称：杭州乐图
法定代表人：刘轶恒
营业执照注册号：330102000049622
注册资本：人民币 80 万元整
住所地：杭州市西湖区转塘街道转塘路象山国际广场象山大厦 2 幢 1 单元 301-303
联系人：刘轶恒
联系电话：15372081881
E-mail: 120551608@qq.com
传真：0571-85100860

第二章 发售与申购

一、申购要求

1) 注册成为 ATIP 的会员

参加本次申购的自然人或机构，须在 ATIP 指定的银行开设资金账户，注册为 ATIP 的会员，开通交易账户，并开通银商转账业务，绑定交易账户与资金账户。

2) 存入足额资金

在申购前，参与申购的 ATIP 会员应在交易账户中根据自己的申购数量存入足额资金。

3) 申购操作要求

ATIP 会员在 ATIP 交易系统选择《大师涂鸦》的商品代码，输入申购数量，并对申购信息进行确认后完成申购行为。

申购日参与申购的 ATIP 会员只可提交一次申购申请，申购申请确认后不可撤销，最小申购量为 5 单元，最小申购变动量为 5 单元。

二、发售日程安排

自发售说明书在 ATIP 官方网站上发布的 30 个交易日内，本公司会在 ATIP 交易系统及其官方网站公布《大师涂鸦》发售公告。《大师涂鸦》将于 T 日正式发售并接受申购。

日期	日程安排
T 日	《大师涂鸦》正式发售并接受申购。
T+1 日	通过摇号抽签的方式确定《大师涂鸦》申购中签者。ATIP 在交易系统及其官方网站发布《大师涂鸦》的发售（申购）结果公告。
T+2 日	ATIP 在交易系统及其官方网站发布《大师涂鸦》单位许可权转让公告。《大师涂鸦》单位许可权进入转让、交收环节。

三、发售结果认定

发售申购期限结束后，申购数量、代销数量与批量协议发售数量之和不低于发售总量的 30%，视为发售成功，未发售出去的数量转为本公司持有；低于发售总量的 30%，视为发售失败，取消《大师涂鸦》的本次发售，ATIP 将解冻申购资金。

四、申购中签

ATIP 于 T+1 日采取摇号抽签的方式确定申购中签者。若申购数量之和小于或等于发售数量，参与申购的 ATIP 会员按申购数认购；若参与申购的 ATIP 会员的申购数量大于发售数量，由 ATIP 主机按每 5 单元申购确定一个申购配号，通过摇号抽签确定出中签号码，每个中签申购配号对应 5 个单元单位许可权。

ATIP 于 T+1 日发布发售（申购）结果公告，并解冻未中签的申购资金，同时向中签的 ATIP 会员划拨美术作品版权单位许可权数量。

《大师涂鸦》的美术作品版权单位许可权于 T+2 日进入转让、交收环节，持有上述许可权的 ATIP 会员可选择进入转让交易，也可选择定制交收。其中自持、代销与批量协议持有的部分的锁定期和减持标准另行公告。批量协议用于交收的部分不设禁售期，批量协议持有的部分也可于 T+2 日选择定制交收。ATIP 于 T+3 日向发售方划拨货款。

第三章 转让、交收与备案

一、转让

交易最小变动单位为 1 单元。交易最小变动价位为 0.1 元。

在交易时间内，未成交的申请可以撤单。

二、交收

ATIP 会员可在 ATIP 交易系统中申请交收。

ATIP 对定制交收的数码版画设有每月提货限额和每月提货通知日，每月提货限额是指数码版画每月最大交收量。超过每月提货限额的交收申请将被视为无效申请，可于次月有效时间内重新提交申请。每月提货通知日是指数码版画每月统计当期交收量并发出通知的固定日期，逾期的提货申请将进入次月统计并通知。每月提货限额为 500 单元，每月提货通知日为 18 号。

三、备案

已交收的数码版画在线下进行流转，可在 ATIP 官方网站的备案查询中心进行流转信息登记和查询。

第四章 费用

一、发售、申购服务费

发售环节，本公司按成交金额向 ATIP 支付 5% 的服务费，ATIP 向申购、代销、批量协议采购方各收取 1.5% 的服务费。

二、转让服务费

转让环节，ATIP 按成交金额向买卖双方各收取 1.5% 的服务费。

三、交收费用

申请交收时可通过 ATIP 交易系统在线支付制作费、配送费、选号费和财产运输保险费。同时也可以自由选择数码版画版号的生成方式，包括免费随机号和加价自选号。

每单元《大叔和小萝莉的爱情》的制作费为 415 元（尺寸：画芯 49×39cm×2）。

每单元《屋顶上的猫》的制作费为 415 元（尺寸：画芯 49×39cm×2）。

每单元《冬天的风》的制作费为 421 元（尺寸：画芯 37×30cm×3）。

每单元《开花的树》的制作费为 1060 元（尺寸：画芯 37×30cm×9）。

每单元《逃之书》的制作费为 512 元（尺寸：画芯 37×30cm×4）。

每单元《小记忆》的制作费为 800 元（尺寸：画芯 37×30cm×6）。

每单元《山水》的制作费为 800 元（尺寸：画芯 37×30cm×6）。

每单元《鸟之屋》的制作费为 800 元（尺寸：画芯 37×30cm×6）。

每单元《谁把谁关进笼子》的制作费为 800 元（尺寸：画芯 37×30cm×6）。

每单元《红色记忆》的制作费为 1060 元（尺寸：画芯 37×30cm×9）。

每单元《消失的航班》的制作费为 421 元（尺寸：画芯 37×30cm×3）。

每单元《叙述者》的制作费为 800 元（尺寸：画芯 37×30cm×6）。

每单元《白天和黑夜》的制作费为 1060 元（尺寸：画芯 37×30cm×9）。

每单元《谜墙》的制作费为 800 元（尺寸：画芯 37×30cm×6）。

每单元《山风》的制作费为 512 元（尺寸：画芯 37×30cm×4）。

每单元《头脑的尺度》的制作费为 421 元（尺寸：画芯 37×30cm×3）。

每单元《鱼之屋》的制作费为 512 元（尺寸：画芯 37×30cm×4）。

每单元《消失的里程》的制作费为 421 元（尺寸：画芯 37×30cm×3）。

每单元《老张的假期》的制作费为 512 元（尺寸：画芯 37×30cm×4）。

每单元《明月光》的制作费为 512 元（尺寸：画芯 37×30cm×4）。

每单元《时间机器》的制作费为 512 元（尺寸：画芯 37×30cm×4）。

每单元《黑色星期天》的制作费为 512 元（尺寸：画芯 37×30cm×4）。

每单元《No》的制作费为 421 元（尺寸：画芯 37×30cm×3）。

每单元《大叔和小萝莉的爱情》(特别版)的制作费为 3600 元(尺寸:画芯 55×44cm×2)。

每单元《屋顶上的猫》(特别版)的制作费为 3600 元（尺寸：画芯 55×44cm×2）。

每单元的选号费为 50 元。

每单元的配送费为 0 元（港澳台除外）。

每单元的财产运输保险费为 0 元。

若制作费、配送费、财产运输保险费发生变动，ATIP 将另行公告。

第五章 信息披露

一、常规信息披露

发售《大师涂鸦》单位许可权的相关各类信息在申购日前通过 ATIP 交易系统及官方网站披露。

申购日后，ATIP 将在预定的日期通过交易系统及官方网站公开披露发售（申购）结果公告、转让公告等信息。

二、特定信息披露

发生包括但不限于下列任何事项时，将及时披露信息：

- 1) 原作的市场价值发生重大变化；
- 2) 发生对原作作者产生重大影响的事件，例如获得具有影响力的国内外艺术奖项、作品被国内外国家级别美术馆收藏等重大成就，发生意外事故，公开宣告封笔等；
- 3) 同一个艺术家同类作品及其衍生品的价格出现重大波动；
- 4) 其他对上线商品价值可能造成重大影响的情形。

第六章 风险提示

一、发售失败风险

在发售申购过程中，申购、代销、批量协议数量之和低于发售总数的 30%，会导致发售失败。

二、政策风险

国家相关法律、法规及政策的变化可能会导致价格的波动，或者由于 ATIP 根据国家相关法律、法规及政策变化等原因对相关规则进行修订，都有可能影响《大师涂鸦》单位许可权交易价格的波动。

三、市场风险

艺术品的价格会受到宏观经济政策、经济周期、利率变化、汇率变化、通货膨胀等因素的影响，另外也会受到人们文化水平和消费习惯的影响，一旦人们的消费偏好产生变化，《大师涂鸦》单位许可权的价格也会受到影响。

四、行业风险

知识产权的价格既受制于实体经济的发展状况,也受一个国家知识产权保护状况的影响。因此,知识产权行业内的政策变化、保护程度以及人们对知识产权的保护意识等都会影响到知识产权行业的发展程度,进而影响到《大师涂鸦》单位许可权的价格波动。

五、技术风险

由于交易的进行、信息的显示及资金的划付均是运用电子通讯技术和 IT 技术并通过互联网传输实现,这些技术存在被网络黑客和计算机病毒攻击的可能,或者交易者使用的通讯技术、IT 技术和相关软件可能存在漏洞,这些情况有可能导致不同程度的交易风险。

六、操作风险

参与本次发售标的交易的 ATIP 会员必须认真、仔细阅读并遵守 ATIP 的各项规则和制度,并及时关注 ATIP 发布的通知或公告。如未按 ATIP 相关规则或制度、通知或公告的要求参与交易,将自行承担由此产生的操作风险和后果。

七、其他风险

战争、动乱、自然灾害等不可抗力的出现,可能对《大师涂鸦》单位许可权的发售、交易和交收产生重大不确定影响,导致损失及其他风险。

（本页为签字页，无正文内容）

附件：《天册（上海）律师事务所关于上海拿宝文化传播有限公司取得叶永青部分美术作品著作权使用许可并发售授权作品著作权之法律意见书》

发售方：上海拿宝文化传播有限公司



日期：2016 年 1 月 20 日