

# 《凤山·安溪铁观音》挂牌说明书

挂牌方：福建安溪铁观音集团有限公司  
(会员代码：0014)

2018 年 11 月 2 日

### 释义

**《凤山·安溪铁观音》：**是指由《凤山茶·清香型铁观音》、《浓露香永（2010 珍藏版）》、《凤山 2006 小茶球》、《凤山 2006 大茶球》、《凤山 1.5 公斤茶缸 20 年+》、《凤山 3 公斤茶缸 20 年+》共 6 个“凤山”商标为主要的品牌许可权持有人授权的限量品牌单位许可权的组合。

**限量品牌单位许可权：**是指把品牌许可权分成若干具有同等权益的单位许可给他人使用的权利（以商标专用权为主，包含专利权、著作权等知识产权的许可权）。

**许可数量：**是指品牌许可权持有人所挂牌的全球限量许可数量。

**挂牌数量：**是指挂牌商会员或开展挂牌业务的综合商会员在浙江阿特多多知识产权交易中心（Artduoduo E-Trade of Intellectual Property，以下简称“阿特多多”）挂牌的品牌单位许可权的数量，挂牌数量不可超过许可数量。

**定制交收：**是指品牌单位许可权即时持有人委托本中心指定交收点制作并配送定制产品的总称。

**定制产品：**是指经品牌许可权持有人专有授权许可，限量定制的富有品牌特色的产品。

**凤山：**指福建安溪铁观音集团股份有限公司下属全资子公司福建省安溪茶厂有限公司注册为商标的产品品牌。

**安溪铁观音：**指在福建安溪当地经过种植、生产、精制加工、储存等限量定制的乌龙茶产品。

**定制周期：**指制作每件定制产品制作所需耗费的时间，以天为计算单位。

**每月提货限额：**指定制产品每月最大交收限量，以件/月为计算单位。

**元、万元：**是指人民币元、人民币万元。

目录

挂牌方声明 .....	1
挂牌说明书摘要 .....	2
第一章 挂牌商品的基本情况 .....	5
一、商品信息 .....	5
二、挂牌信息 .....	8
三、挂牌方信息 .....	10
第二章 挂牌 .....	12
一、挂牌日程安排 .....	12
二、挂牌期限 .....	12
第三章 转让、交收与备案 .....	13
一、转让 .....	13
二、交收 .....	13
三、备案 .....	13
第四章 费用 .....	14
一、挂牌服务费 .....	14
二、转让服务费 .....	14
三、交收费用 .....	14
第五章 信息披露 .....	15
一、常规信息披露 .....	15
二、特定信息披露 .....	15
第六章 风险提示 .....	16
一、政策风险 .....	16
二、市场风险 .....	16
三、行业风险 .....	16
四、技术风险 .....	16
五、操作风险 .....	16
六、其他风险 .....	16
第七章 特殊事项 .....	18

## 挂牌方声明

福建安溪铁观音集团股份有限公司合法持有《凤山茶·清香型铁观音》、《浓露香永(2010珍藏版)》、《凤山 2006 小茶球》、《凤山 2006 大茶球》、《凤山 1.5 公斤茶缸 20 年+》、《凤山 3 公斤茶缸 20 年+》共 6 个品牌许可权。

本公司现申请在阿特多多进行上述品牌单位许可权的挂牌，特声明如下：

1) 本挂牌说明书摘要的目的仅为向公众提供有关本次挂牌的简要情况，并不包括挂牌说明书全文的各部分内容。投资者在做出认购或购买决定前，应仔细阅读挂牌说明书全文，并以其作为投资或购买决定的依据。

2) 本挂牌说明书及其摘要不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担法律责任。

3) 在申请挂牌与交易的过程中，承诺遵守《浙江阿特多多知识产权交易中心交易规则》、《浙江阿特多多知识产权交易中心限量品牌许可权交易细则》、《浙江阿特多多知识产权交易中心限量品牌许可权定制产品交收细则》、《浙江阿特多多知识产权交易中心会员管理办法》、《浙江阿特多多知识产权交易中心风险控制管理办法（试行）》等相关规章制度。

4) 不保证参与者参与本商品交易的盈利或取得最低收益，参与者自行承担交易风险。投资者认购或转让商品，应当认真阅读本人授权阿特多多发布的相关信息披露文件，独立进行交易判断。

## 挂牌说明书摘要

### 一、挂牌信息

商品名称：《凤山·安溪铁观音》

商品代码：800001

许可总数（单元）：13200

挂牌总量（单元）：13200

首次挂牌价格（元）：30

挂牌总额（元）：396000

商品子代码	产品名称	商品图示	商品描述	品牌许可限量（单元）	挂牌数量（单元）	香型	限量编号	质量等级
800001-1	凤山茶·清香型铁观音		当年周期内出产的该套装茶叶（春茶、秋茶）	8000	8000	清香型	800001-1 -8000/8000A	二级
800001-2	浓露香永（2010珍藏版）		2010年出产的该款陈茶	4000	4000	陈香型	800001-1 -4000/4000B	特级
800001-3	凤山2006小茶球		2006年出产的该款陈茶	200	200	陈香型	800001-1 -200/200C	特级
800001-4	凤山2006大茶球		2006年出产的该款陈茶	200	200	陈香型	800001-1 -200/200D	特级
800001-5	凤山1.5公斤茶缸20年+		1997年-1998年出产的该款陈茶	400	400	陈香型	800001-1 -400/400E	特级
800001-6	凤山3公斤茶缸20年+		1997年-1998年出产的该款陈茶	400	400	陈香型	800001-1 -400/400F	特级
合计				13200	13200	--	---	---

特别说明：1、商品图片由于光线、拍摄角度等原因，可能会存在一定色差，请以定制交收的实物为准。

## 《凤山·安溪铁观音》挂牌说明书

2、在法律规定的保护期内，除本次挂牌许可数量外，挂牌方不再制作或授权许可他人制作同款挂牌商品。上述挂牌商品的权属无任何瑕疵。

### 二、定制交收信息

产品名称	单位	香型	质量等级	商品描述	净含量	定制费(元)	定制周期(天)	每月提货限额(件/月)
凤山茶·清香型铁观音	提	清香型	二级	当年周期内出产的该套装茶叶(春茶、秋茶)	504g/盒	120	30	2000
浓露香永(2010珍藏版)	盒	陈香型	特级	2010年出产的陈茶	200g/盒	2560	30	100
凤山2006小茶球	个	陈香型	特级	2006年出产的该款陈茶	Φ 26cm*19cm (约3.5斤)	24000	30	50
凤山2006大茶球	个	陈香型	特级	2006年出产的该款陈茶	Φ 33cm*22cm (约5斤)	32000	30	50
凤山1.5公斤茶缸20年+	套	陈香型	特级	1997年-1998年出产的该款陈茶	1.5kg	9600	30	50
凤山3公斤茶缸20年+	套	陈香型	特级	1997年-1998年出产的该款陈茶	3.0kg	16000	30	50

**备注1:** 根据定制产品的制作特性，每件定制产品均有定制周期及每月最大交收限量，每月可提货数量不超过每月最大交收限量；如因特殊事项导致无法按期收到实物交收品的，将另行通知。

## 《凤山·安溪铁观音》挂牌说明书

### 三、挂牌日程安排

挂牌说明书在阿特多多官方网站 ([www.artduoduo.com](http://www.artduoduo.com) 或 [www.zjatip.com](http://www.zjatip.com)) 及企业订阅号 (微信号: artduoduo-dyh) 上发布后, 挂牌方将授权阿特多多交易系统、官方网站及企业订阅号公布《凤山·安溪铁观音》挂牌公告。《凤山·安溪铁观音》于 T+5 日挂牌。

日期	日程安排
T 日	公布挂牌公告。
T+5 日	《凤山·安溪铁观音》单位许可权挂牌, 进入转让、交收环节。

### 四、其他重要事项

- 1) 截止《凤山·安溪铁观音》在阿特多多交易中心挂牌之前, 挂牌方已销售《凤山茶·清香型铁观音》521 提, 《浓露香永 (2010 珍藏版)》14 盒、《凤山 2006 小茶球》4 个、《凤山 2006 大茶球》19 个、《凤山 1.5 公斤茶缸 20 年+》49 套、《凤山 3 公斤茶缸 20 年+》15 套。
- 2) 上述品牌产品的单位许可权挂牌数量不超过其最大的许可数量, 其相对应的定制产品均为限量定制, 并附有严格防伪标识、收藏证书、限量编号、产品鉴定书等信息。每个品牌单位许可权持有人均有权在上述组合中选择其中一件定制产品进行定制交收。
- 3) 由于原料和工艺的特殊性, 凤山·安溪铁观音可能出现的外形, 香气, 滋味, 叶底, 汤色等情况的偏差属于正常情况, 以定制交收的实物为准。本次挂牌的品牌单位许可权所对应的定制产品均有五重防伪, 交收后可备案、追溯查询。
- 4) 挂牌方作为阿特多多交易中心的挂牌商会员, 郑重承诺在挂牌环节不参与本挂牌商品的认购。

## 第一章 挂牌商品的基本情况

### 一、商品信息

#### (一)《凤山茶·清香型铁观音》基本信息



- 1) 制作者：福建省安溪茶厂有限公司
- 2) 商品描述：当年周期内出产的该套装茶叶（春茶、秋茶）
- 3) 香型：清香型
- 4) 品牌许可持有人：福建安溪铁观音集团股份有限公司

#### 《凤山·清香型铁观音》制作者信息：

1) 福建安溪铁观音集团股份有限公司是一家专业从事乌龙茶种植、生产、加工、销售、科研及茶文化传播于一体的综合性大型企业。主导产品为以铁观音为主的“凤山”牌系列乌龙茶产品。集团立足于优质茶叶产区，以茶叶种植、毛茶加工为基础，以“安溪铁观音”原产地地理标志为依托，以“安溪铁观音集团”为企业商号，以“凤山”为注册商标的产品品牌。

集团全资子公司：福建省安溪茶厂有限公司，主要从事乌龙茶精制加工业务，前身为成立于1952年的国营福建省安溪茶厂，是我国历史最悠久的安溪铁观音生产企业之一，经过66年的经营，在乌龙茶精制加工工艺与技术研究、产品质量与安全监测、新产品开发、茶叶储存等方面累积了大量技术与管理经验。

#### 2) 品牌荣誉：

- 1992年 首批“福建省著名商标”
- 1994年 首批“福建省名牌产品”
- 1999年 被指定为钓鱼台国宾馆专用茶
- 2000年 首批农业产业化国家重点龙头企业
- 2006年、2007年、2008年、2009年 中国茶叶行业百强企业
- 2006年 “人文中国·茶香世界”中华茶文化宣传活动清、浓香型铁观音金奖
- 2007年 集团及董事长双双荣登泉州市“茶叶十大贡献人物暨杰出企业”榜首
- 2007年 安溪铁观音十佳品牌暨安溪铁观音十佳企业
- 2007年 中国驰名商标
- 2007年 首批“福建省品牌农业金奖”企业



## 《凤山·安溪铁观音》挂牌说明书

- 2007年 首届中国海峡两岸茶叶博览会清香型铁观音金奖
- 2008年 “第七届世界安溪乡亲联谊会”茶王赛清香型、浓香型铁观音金奖
- 2008年 茶叶行业信用等级 AAA 级企业
- 2008年 哈尔滨第 24 届世界大学生冬季运动会指定产品
- 2008年 “首届安溪铁观音企业质量管理大赛”质量管理奖（第一名）
- 2009年 厦门第十三届“9.8 中国国际投资贸易洽谈会”战略合作伙伴
- 2009年 第十四届澳门国际贸易投资展览会“国际金奖”
- 2009年 山东烟台中国绿色食品博览会金奖
- 2010年 上海世博会指定参展企业
- 2010年 5月，第四届“中国国际有机食品博览会 BioFach China”金奖

### (二)《浓露香永（2010 珍藏版）》基本信息



- 1) 制作者：福建省安溪茶厂有限公司
- 2) 商品描述：2010 年出产的陈茶
- 3) 香型：陈香型
- 4) 品牌许可权人：福建安溪铁观音集团股份有限公司

《浓露香永（2010 珍藏版）》制作者信息：同上。

### (三)《凤山 2006 小茶球》基本信息



- 1) 制作者：福建省安溪茶厂有限公司
- 2) 商品描述：2006 年出产的该款陈茶

## 《凤山·安溪铁观音》挂牌说明书

- 3) 香型：陈香型
- 4) 品牌许可权持有人：福建安溪铁观音集团股份有限公司

《凤山 2006 小茶球》制作者信息：同上。

### (四) 《凤山 2006 大茶球》基本信息



- 1) 制作者：福建省安溪茶厂有限公司
- 2) 商品描述：2006 年出产的该款陈茶
- 3) 香型：陈香型
- 4) 品牌许可权持有人：福建安溪铁观音集团股份有限公司

《凤山 2006 大茶球》制作者信息：同上。

### (五) 《凤山 1.5 公斤茶缸 20 年+》基本信息



- 1) 制作者：福建省安溪茶厂有限公司
- 2) 商品描述：1997 年-1998 年出产的该款陈茶
- 3) 香型：陈香型
- 4) 品牌许可权持有人：福建安溪铁观音集团股份有限公司

《凤山 1.5 公斤茶缸 20 年+》制作者信息：同上。

(六)《凤山 3 公斤茶缸 20 年+》基本信息



- 1) 制作者：福建省安溪茶厂有限公司
- 2) 商品描述：1997 年-1998 年出产的该款陈茶
- 3) 香型：陈香型
- 4) 品牌许可持有人：福建安溪铁观音集团股份有限公司

《凤山 3 公斤茶缸 20 年+》制作者信息：同上。

## 二、挂牌信息

### (一) 上线商品信息

- 1) 商品代码：800001
- 2) 商品名称：《凤山·安溪铁观音》
- 3) 品牌许可总量（单元）：13200
- 4) 本次申请挂牌总量（单元）：13200
- 5) 挂牌价格：30
- 6) 挂牌总额：396000
- 7) 挂牌期限：四年

### (二) 子商品信息

#### A. 《凤山茶·清香型铁观音》

- 1) 商品子代码：800001-1
- 2) 品牌许可限量（单元）：8000
- 3) 本次申请挂牌数量（单元）：8000
- 4) 香型：清香型
- 5) 质量等级：二级
- 6) 商品描述：当年周期内出产的该套装茶叶（春茶、秋茶）
- 7) 限量编号：800001-1-8000/8000A

## 《凤山·安溪铁观音》挂牌说明书

---

### B. 《浓露香永（2010 珍藏版）》

- 1) 商品子代码：800001-2
- 2) 品牌许可限量（单元）：4000
- 3) 本次申请挂牌数量（单元）：4000
- 4) 香型：陈香型
- 5) 质量等级：特级
- 6) 商品描述：2010 年出产的陈茶
- 7) 限量编号：800001-1-4000/4000B

### C. 《凤山 2006 小茶球》

- 1) 商品子代码：800001-3
- 2) 品牌许可限量（单元）：200
- 3) 本次申请挂牌数量（单元）：200
- 4) 香型：陈香型
- 5) 质量等级：特级
- 6) 商品描述：2006 年出产的该款陈茶
- 7) 限量编号：800001-1-200/200C

### D. 《凤山 2006 大茶球》

- 1) 商品子代码：800001-4
- 2) 品牌许可限量（单元）：200
- 3) 本次申请挂牌数量（单元）：200
- 4) 香型：陈香型
- 5) 质量等级：特级
- 6) 商品描述：2006 年出产的该款陈茶
- 7) 限量编号：800001-1-200/200D

### E. 《凤山 1.5 公斤茶缸 20 年+》

- 1) 商品子代码：800001-5
- 2) 品牌许可限量（单元）：400
- 3) 本次申请挂牌数量（单元）：400
- 4) 香型：陈香型
- 5) 质量等级：特级
- 6) 商品描述：1997 年-1998 年出产的该款陈茶
- 7) 限量编号：800001-1-400/400E

### F. 《凤山 3 公斤茶缸 20 年+》

- 1) 商品子代码：800001-6
- 2) 品牌许可限量（单元）：400
- 3) 本次申请挂牌数量（单元）：400
- 4) 香型：陈香型
- 5) 质量等级：特级
- 6) 商品描述：1997 年-1998 年出产的该款陈茶
- 7) 限量编号：800001-1-400/400F

### 三、挂牌方信息

1) 挂牌方

名称：福建安溪铁观音集团股份有限公司

会员代码：0014

福建安溪铁观音集团股份有限公司是一家专业从事乌龙茶种植、生产、加工、销售、科研及茶文化传播于一体的综合性大型企业。主导产品为以铁观音为主的“凤山”牌系列乌龙茶产品。集团立足于优质茶叶产区，以茶叶种植、毛茶加工为基础，以“安溪铁观音”原产地地理标志为依托，以“安溪铁观音集团”为企业商号，以“凤山”为注册商标的产品品牌。

集团全资子公司：福建省安溪茶厂有限公司，主要从事乌龙茶精制加工业务，前身为成立于 1952 年的国营福建省安溪茶厂，是我国历史最悠久的安溪铁观音生产企业之一，经过 66 年的经营，在乌龙茶精制加工工艺与技术研究、产品质量与安全监测、新产品开发、茶叶储存等方面累积了大量技术与管理经验。

序号	主要荣誉	主要荣誉证书
1	全国农产品加工业示范企业	
2	福建省地理标志商标龙头企业	
3	凤山清香型安溪铁观音茶 2011 年度省名茶	

## 《凤山·安溪铁观音》挂牌说明书

4	泉州国家农业科技园区示范企业	
5	福建省农业产业化龙头企业协会第三届理事会副会长单位	
6	泉州国家农业科技园区示范企业	
7	泉州老字号	

2) 资金结算银行：平安银行、中国民生银行

3) 指定交收点

机构名称：福建安溪铁观音集团股份有限公司

机构简称：福建安溪铁观音

法定代表人：刘纪恒

统一社会信用代码：9135050066926768XQ

住所地：泉州市安溪县官桥五里埔

联系人：许珊珊

福建安溪铁观音就商标“凤山”的使用做出无权属瑕疵的承诺（详见附件）。

## 第二章 挂牌

### 一、挂牌日程安排

挂牌说明书在阿特多多交易中心官方网站 ([www.artduoduo.com](http://www.artduoduo.com) 或 [www.zjatip.com](http://www.zjatip.com)) 及企业订阅号 (微信号: artduoduo-dyh) 上发布后, 挂牌方将授权阿特多多交易系统、官方网站及企业订阅号公布《凤山·安溪铁观音》挂牌公告。《凤山·安溪铁观音》于 T+5 日挂牌。

日期	日程安排
T 日	公布挂牌公告。
T+5 日	《凤山·安溪铁观音》挂牌, 进入转让、交收环节。

### 二、挂牌期限

《凤山·安溪铁观音》的挂牌期限为**四年**, 自上线商品挂牌之日起算。

## 第三章 转让、交收与备案

### 一、转让

交易最小变动单位为1单元。交易最小变动价位为0.1元。

在交易时间内，未成交的申请可以撤单。

### 二、交收

阿特多多交易中心会员可在阿特多多交易系统中申请交收。

阿特多多交易中心对定制交收的定制产品设有定制周期和每月提货限额。定制周期是指每件定制产品制作所需耗费的时间；每月提货限额是指每月最大交收限量。超过每月提货限额的交收申请将被视为无效申请，可于次月有效时间内重新提交。每月提货通知日为25号。

**如因特殊事项导致无法按期交付定制产品的，挂牌方将委托阿特多多交易中心发布相关通知或公告。**

铁观音类茶叶产品受自然天气和制作工艺的影响，产品在不同批次不同季节如春茶秋茶制作过程中可能出现的外形，香气，滋味，叶底，汤色等情况的偏差属于正常情况。阿特多多交易中心会员一旦签收产品实物，即视为确认定制产品无瑕疵。

每件定制产品均附有相应的收藏证书，及由安溪铁观音集团出具的产品鉴定书。

### 三、备案

阿特多多交易中心对已备案的定制产品流转情况提供信息查询服务。



## 第四章 费用

### 一、挂牌服务费

挂牌环节，本挂牌方按成交金额的 5%向阿特多多交易中心支付服务费。

### 二、转让服务费

转让环节，阿特多多交易中心按成交金额向买卖双方各收取 1.5%的服务费。若服务费发生变动，阿特多多交易中心将另行公告。

### 三、交收费用

申请交收时可通过阿特多多交易系统在线支付定制费和选号费等费用。同时也可以自由选择定制产品版号的生成方式，包括免费随机号和加价自选号。

商品子代码	作品名称	净含量	定制费（元）
800001-1	凤山茶·清香型铁观音	504g/盒	120
800001-2	浓露香永（2010 珍藏版）	200g/盒	2560
800001-3	凤山 2006 小茶球	φ 26cm*19cm（约 3.5 斤）	24000
800001-4	凤山 2006 大茶球	φ 33cm*22cm（约 5 斤）	32000
800001-5	凤山 1.5 公斤茶缸 20 年+	1.5kg	9600
800001-6	凤山 3 公斤茶缸 20 年+	3.0kg	16000

每单元的选号费为0元，港澳台及海外运保费另计。

若定制费发生变动，挂牌方将委托阿特多多交易中心另行公告。

## 第五章 信息披露

### 一、常规信息披露

《凤山·安溪铁观音》的各类挂牌信息将通过阿特多多交易系统、官方网站及企业订阅号进行披露。

### 二、特定信息披露

挂牌方发生包括但不限于下列任何特定事项时,将于特定事项发生之日起3个工作日内通过阿特多多予以公告披露:

- 1) 品牌的市场价值发生重大变化;
- 2) 相关市场类似产品的市场价值发生重大变化;
- 3) 对品牌产生重大影响的事件;
- 4) 其他对上线商品价值可能造成重大影响的情形。

## 第六章 风险提示

### 一、政策风险

国家相关法律、法规及政策的变化可能会导致阿特多多交易中心对相关规则、制度进行修订，有可能影响《凤山·安溪铁观音》品牌单位许可权交易价格的波动。

### 二、市场风险

品牌价值会受到宏观市场整体环境、消费者需求、品牌定位变化等因素的影响，另外也会受到人们文化水平和消费习惯的影响，一旦人们的消费偏好产生变化，《凤山·安溪铁观音》品牌单位许可权的价格也会受到影响。

### 三、行业风险

知识产权的价格既受制于实体经济的发展状况，也受一个国家知识产权保护状况的影响。因此，知识产权行业内的政策变化、保护程度以及人们对知识产权的保护意识等都会影响到知识产权行业的发展程度，进而影响到《凤山·安溪铁观音》品牌单位许可权的交易价格波动。

### 四、技术风险

由于交易的进行、信息的显示及资金的划付均是运用电子通讯技术和 IT 技术并通过互联网传输实现，这些技术存在被网络黑客和计算机病毒攻击的可能，或者交易者使用的通讯技术、IT 技术和相关软件可能存在漏洞，这些情况有可能导致不同程度的交易风险。

### 五、操作风险

阿特多多交易中心会员必须认真、仔细阅读并遵守阿特多多交易中心的各项规则和制度，并及时关注阿特多多交易中心发布的通知或公告。如未按阿特多多交易中心相关规则或制度、通知或公告的要求参与交易、定制交收等，将自行承担由此产生的操作风险和法律责任。

### 六、其他风险

战争、动乱、自然灾害等不可抗力和意外事件的出现，可能对《凤山·安溪铁观音》

## 《凤山·安溪铁观音》挂牌说明书

---

品牌单位许可权的挂牌、交易和定制产品的交收产生重大不确定影响,导致损失及其他风险。

## 第七章 特殊事项

在线上商品《凤山·安溪铁观音》挂牌期间，若因意外事件或者不可抗力导致挂牌方出现以下情况的，挂牌方经与阿特多多交易中心协商一致，同意按以下方式进行处理：

（一）若挂牌方发生导致暂停或者延期交付定制产品的，由阿特多多交易中心发布暂停或延期定制交付的公告，待导致前述事项的原因消除后，由阿特多多交易中心公告恢复该上线商品的定制交付。

（二）若挂牌方因意外事件或者不可抗力导致无法完成定制产品制作的，阿特多多交易中心于知道或应当知道该特殊事项发生后 3 个交易日内发布停牌公告，挂牌方在停牌公告发布后的 5 个交易日内，以首日挂牌价收回挂牌商品（含未完成交付的订单所对应的品牌单位许可权），前述收回事项完成后次日，由阿特多多交易中心发布上线商品《凤山·安溪铁观音》摘牌公告，注销挂牌商品。

（三）挂牌方在此同意并作出不可撤销地承诺：若发生上述第二款约定事项，挂牌方在阿特多多交易中心的自有账户内的所有款项将全部作为风险准备金，并同意授权阿特多多交易中心按以下顺序支付相关款项或费用：1. 以首日挂牌价收回全部剩余挂牌商品（含未完成交付的订单所对应的品牌单位许可权）；2. 支付挂牌辅导方垫付的相关费用；3. 阿特多多交易中心确认应由挂牌方支付的其他费用。上述款项支付完毕后，剩余款项由挂牌方或相关权利人进行处置。

# 《凤山·安溪铁观音》挂牌说明书

---

(本页为签字页，无正文内容)

2

挂牌方：



日期： 2018 年 11 月 2 日

# 《凤山·安溪铁观音》挂牌说明书

---

附件：福建安溪铁观音承诺函

## 承诺函

本企业（福建安溪铁观音集团股份有限公司）系拟上线商品《凤山·安溪铁观音》中的定制产品制作方，本企业承诺在前述定制产品上有权使用“凤山”（注册号：139505）商标专用权，该行为不会侵犯任何第三方的合法权益。若由于本企业使用该商标的行为导致任何第三方向阿特多多交易中心或前述定制产品持有人提出任何形式的权利主张，或提起任何形式的行政或司法程序，所产生的一切责任和损失均由本企业承担。

同时，本企业承诺定制交收产品将严格按照《凤山·安溪铁观音》挂牌说明书中列明的要求生产，若交收的定制产品不符合挂牌要求，本企业承诺承担相应的法律责任。

承诺人：



日期：2018年11月2日